

نحوه ی محاسبه درآمد ناشرین تبلیغات چگونه است؟

پشتیبانی تپسل - 09-08-2020 - 1 - Comment) - ناشرین تبلیغات

به‌طور متوسط میزان درآمدی که توسعه‌دهنده از هر هزار نمایش کامل ویدئوی تبلیغاتی کسب می‌کند را درآمد موثر هزاره (effective Cost Per Mille یا به اختصار eCPM) می‌گویند.

این شاخص به نوعی کیفیت پیاده‌سازی تبلیغات در یک اپلیکیشن و بهینه بودن نمایش یک تبلیغ در یک اپلیکیشن را مورد بررسی قرار می‌دهد.

اگر پیاده‌سازی تبلیغات در اپلیکیشن به گونه‌ای باشد که اکثریت کاربران از تبلیغات استقبال کنند و به عبارت دیگر، اهداف کمپین‌های تبلیغاتی اعم از کلیک کاربر بر لینک نهایی، نصب اپلیکیشن، استفاده از کد تخفیف و ... در یک اپلیکیشن بیشتر محقق شود، قیمت نمایش تبلیغات در آن اپلیکیشن بیشتر می‌شود و درآمد موثر هزاره آن بیشتر خواهد بود.

در [این لینک](#) مفهوم درآمد موثر هزاره و فاکتورهایی که بر آن تاثیر می‌گذارند را به طور مفصل شرح می‌دهیم. اگر باز هم در این باره به چالش برخوردید، از طریق تیکت داخل پنل یا ایمیل با تیم ناشرین تپسل در تماس باشید.