

انواع تبلیغات در تپسل به چه شکل است؟

پشتیبانی تپسل - 13-08-2020 (1 - Comment) - تبلیغ دهندگان

CPCV

تبلیغات ویدیویی که هزینه به ازای مشاهده‌ی کامل ویدیو توسط کاربران برای شما محاسبه می‌شود. بدین معنا که اگر کاربر میان ویدیو آن را ببندد هزینه‌ای برای شما نخواهد داشت.

CPC

تبلیغات بنری یا ویدیویی که هزینه به ازای کلیک کاربران روی تبلیغ بنری یا بنز انتهای ویدیو برای شما محاسبه می‌شود. حداقل بید(هزینه) کلیک بنری و ویدیویی متفاوت است.

CPI

تبلیغات ویدیویی و بنری که هزینه به ازای نصب و باز کردن اپلیکیشن توسط کاربر محاسبه می‌شود.

CPA

این مدل تبلیغ طیف وسیعی از خواسته‌های مشتریان را شامل می‌شود که شامل هرگونه اکشن داخل اپلیکیشن یا سایت مانند ثبت نام یا خرید می‌شود. برای این مدل از تبلیغ لازم است با بخش فروش تپسل تماس بگیرید.

Tags

Ads

CPA

CPC

CPCV

CPI