

نحوه ی محاسبه درآمد ناشرین تبلیغات چگونه است؟

پشتیبانی تپسل - 09-08-2020 - (Comment 1) - ناشرین تبلیغات

به طور متوسط میزان درآمدی که توسعه دهنده از هر هزار نمایش کامل ویدئوی تبلیغاتی کسب می کند را درآمد موثر هزاره (effective Cost Per Mille یا به اختصار eCPM) می گویند.

این شاخص به نوعی کیفیت پیاده سازی تبلیغات در یک اپلیکیشن و بهینه بودن نمایش یک تبلیغ در یک اپلیکیشن را مورد بررسی قرار می دهد.

اگر پیاده سازی تبلیغات در اپلیکیشن به گونه ای باشد که اکثریت کاربران از تبلیغات استقبال کنند و به عبارت دیگر، اهداف کمپین های تبلیغاتی اعم از کلیک کاربر بر لینک نهایی، نصب اپلیکیشن، استفاده از کد تخفیف و ... در یک اپلیکیشن بیشتر محقق شود، قیمت نمایش تبلیغات در آن اپلیکیشن بیشتر می شود و درآمد موثر هزاره آن بیشتر خواهد بود.

در [این لینک](#) مفهوم درآمد موثر هزاره و فاکتورهایی که بر آن تاثیر می گذارند را به طور مفصل شرح می دهیم. اگر باز هم در این باره به چالش برخوردید، از طریق تیکت داخل پنل یا ایمیل با تیم ناشرین تپسل در تماس باشید.

(Comment 1)